MANUAL DE IDENTIDAD VISUAL INSTITUCIONAL

PROCURADURÍA GENERAL DE LA NACIÓN

COLOMBIA

ACTUALIZACIÓN AGOSTO 2026

1

Contenido

1 Identificador visual

2 Composición cromática

3 Tipografía

4 Tamaño mínimo y usos para producciones gráficas

5 Usos del logotipo

6 Usos incorrectos

7 Cobranding

8 Logotipos secundarios

9 Retícula para piezas gráficas

10 Marca colaborativa

11 Aplicaciones institucionales

12 Material POP

13 Aplicaciones productos audiovisuales

14 Diseño editorial

¿Para qué este manual?

La Procuraduría General de la Nación es de los colombianos.

Es momento de unirnos para avanzar con ahínco y dejar atrás aquel pasado turbio y violento que ha manchado nuestra historia. Es momento de todos los que queremos ir hacia *adelante*.

En esta dirección, la Identidad Visual Institucional transforma el sentido y redefine el espíritu de la Procuraduría General trazando el horizonte a partir del ***diálogo para construir consensos*** y la participación activa en las ***regiones,*** actuaciones guiadas por la triada de los valores: **Libertad, igualdad y fraternidad, sello de nuestro trabajo.**

Los colores de nuestra bandera son la insignia suprema para el logotipo, dejamos atrás cualquier símbolo de guerra y adoptamos el ***amarillo*** como emblema de la ***riqueza*** y la ***biodiversidad*** de nuestro país, inspirado en la ***flor de cañaguate*** símbolo de ***florecimiento, vitalidad y esperanza.*** Este tono evoca la

energía positiva y el compromiso de la Procuraduría con todos los colombianos. El amarillo es el color que nos identifica, que nos une, **que nos convoca como Nación.**

El azul simboliza la ***justicia, la transparencia y la serenidad*** institucional. Representa la ***confianza, la responsabilidad y el equilibrio***, principios rectores con los que la Procuraduría actúa en ***defensa del interés público, reflejando claridad, rectitud y compromiso con la verdad.***

El azul representa los ***causes*** que ***diluyen paulatinamente la sangre*** ocasionada por el conflicto armado.

El rojo, vibrante y profundo, representa el *valor y la determinación* institucional. Evoca *la entrega y el compromiso* de quienes con ímpetu trabajan por la defensa de la justicia y la protección de los derechos de todos los colombianos.

La historia de la Procuraduría se entrelaza con la historia de la democracia en Colombia desde 1830 y, con ocasión del Bicentenario, esta importante Institución, vertebra de la democracia y eje fundamental del estado social de Derecho merece una repotenciación, una modernización, una transformación.

La nueva identidad visual de la Procuraduría General está diseñada para que las familias, las mujeres, los hombres, las niñas, los niños y los adolescentes, los campesinos, las etnias, los afro, los indígenas, los Rrom, los migrantes, las víctimas del conflicto, los firmantes del acuerdo de paz, los lideres y lideresas sociales, los actores del sector público y privado y todos los colombianos que construyen un mejor mañana se sientan identificados, representados y protegidos. Defender los intereses de la sociedad es prioridad para nosotros. ***La Procuraduría somos todos.***

Una Entidad que protege los derechos fundamentales debe procurar por sanar cualquier herida social, por ***resignificar*** el sentido y el actuar institucional, por buscar una Colombia unida, próspera y pacífica. Este es el mensaje que será transmitido durante la nueva era de la Procuraduría General de la Nación. Una institución pro-diálogo, pro-libertad, pro-democracia pero también PRO-CURA.

GREGORIO ELJACH PACHECO

Procurador General de la Nación
2025-2029

Las aplicaciones de este Manual de Identidad Visual deben ceñirse a los lineamientos escritos. Para cualquier información o aclaración se debe consultar con la Oficina de Prensa de la Procuraduría General. La imagen de la Institución y los elementos que la acompañan conforman el Sistema de Identidad Visual.

La Oficina de Prensa velará por la correcta aplicación del Manual en todos los documentos en los que se use la imagen de la Entidad. Estos deberán ser revisados y autorizados por esta dependencia.

PROCURADURÍA
GENERAL DE LA NACIÓN
COLOMBIA

Geometría del logotipo

El logotipo de la Procuraduría General de la Nación se basa en una composición tipográfica sólida, acompañada de una línea horizontal en los colores de la bandera de Colombia.

Elementos gráficos clave

1



La palabra PROCURADURÍA aparece en mayúsculas, con tipografía que transmite confianza, firmeza y transparencia.

2



La frase GENERAL DE LA NACIÓN dispone una transversalidad institucional.

3

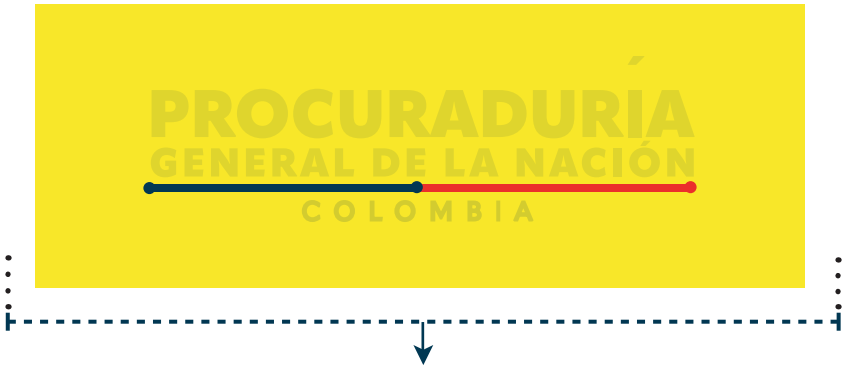


En la parte inferior se ubica el término COLOMBIA, que vincula a la entidad con la Nación.

Elementos gráficos clave



El ojo simboliza una Procuraduría atenta, cercana y presente en todo el territorio nacional.



Círculos representan la tríada de valores universales

Libertad
Fundamento del derecho.

Igualdad
Justicia aplicada a todos por igual.

Fraternidad
Compromiso con la convivencia pacífica y la ética pública.

Simbología del color



Tricolor

Representa el compromiso absoluto de la Entidad con la Nación.

PROCURADURÍA
GENERAL DE LA NACIÓN
COLOMBIA

El color amarillo

Emblema de la **riqueza y la biodiversidad** de nuestro país, inspirado en la **flor de cañaguate** símbolo de florecimiento, vitalidad y esperanza. Este tono evoca la energía positiva y el compromiso de la Procuraduría con todos los colombianos. El amarillo es el color que nos identifica, que nos une, que nos convoca como Nación.

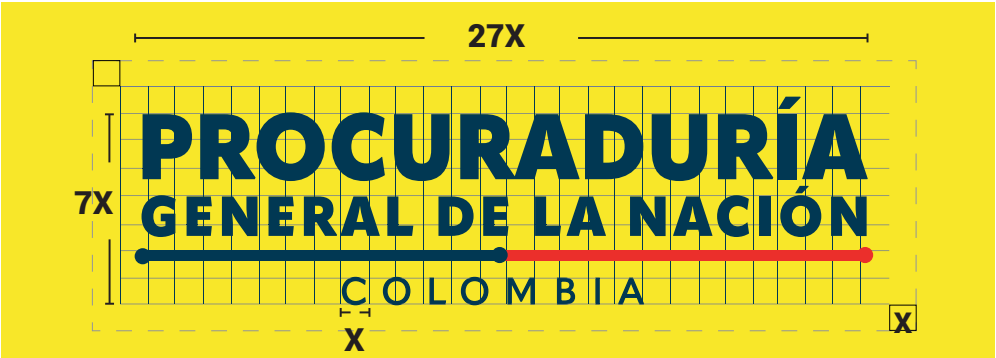
El color azul

Simboliza la justicia, la transparencia y la serenidad institucional. Representa la confianza, la responsabilidad y el equilibrio, principios rectores con los que la Procuraduría actúa en defensa del interés público, reflejando claridad, rectitud y compromiso con la verdad. El azul representa los causes que diluyen paulatinamente la sangre ocasionada por el conflicto armado.

El color rojo

El rojo, vibrante y profundo, representa el valor y la determinación institucional. Evoca la entrega y el compromiso de quienes con ímpetu trabajan por la defensa de la justicia y la protección de los derechos de todos los colombianos.

Elementos gráficos clave



El logotipo de la Procuraduría General de la Nación está construido a partir de una cuadrícula de escala 27:7 horizontal.

La altura 'X' corresponde a un cuadrado escala 1:1 que se calcula con el tamaño de la letra c de la palabra "Colombia".

El área de reserva del logotipo, que equivale a una 'X' ubicada en cada una de las esquinas de la marca, es la que permite que se mantenga un margen con otros elementos como textos, gráficos y bordes, garantizando de esta manera que nada invada el logo.

2 Composición cromática

Colores principales

C: 3
M: 4
Y: 91
K: 0

R: 255
G: 230
B: 0

ffe601
PANTONE 803 C

C: 100
M: 72
Y: 42
K: 39

R: 6
G: 56
B: 83

063853
PANTONE 302 C

Color secundario

C: 1
M: 95
Y: 94
K: 0

R: 227
G: 32
B: 27

e3201b
PANTONE 485 C

Colores terciarios

C: 79
M: 69
Y: 61
K: 88

R: 19
G: 19
B: 19

131313
PANTONE NEGRO NEUTRO C

C: 8
M: 6
Y: 7
K: 0

R: 237
G: 237
B: 237

ededed
PANTONE P 169-3 U

C: 43
M: 34
Y: 34
K: 13

R: 148
G: 148
B: 148

949494
PANTONE P 179-8 U

Colores complementarios

C: 0
M: 26
Y: 93
K: 0

R: 255
G:195
B: 0

ffc300
PANTONE 7548 C

C: 98
M: 71
Y: 21
K: 6

R: 7
G: 76
B: 132

074c84
PANTONE 301 C

C: 64
M: 1
Y: 8
K: 0

R: 77
G: 191
B: 226

4dbfe2
PANTONE 2985 C

C: 57
M: 0
Y: 39
K: 0

R: 51
G: 255
B: 204

33ffcc

***Color para digital**
* Para medios impresos es necesario la formulación de la tinta.

DORADO

3

Tipografía

Tipografía para diseño y digital

Para la elaboración de los textos que se utilicen en las piezas gráficas y audiovisuales se utilizarán las siguientes fuentes para preservar la imagen institucional.

Principales

Montserrat

Descargar aquí la tipografía

Montserrat regular
A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r s t u v w x y z
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 ! @ # $ % & / ( ) =? ¿ ¡ >

Montserrat bold
A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r s t u v w x y z
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 ! @ # $ % & / ( ) =? ¿ ¡ >

Montserrat black
A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r s t u v w x y z
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 ! @ # $ % & / ( ) = ? ¿ ¡ >

Poppins

Descargar aquí la tipografía

Poppins regular
A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r s t u v w x y z
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 ! @ # $ % & / ( ) =? ¿ ¡ >

Poppins bold
A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r s t u v w x y z
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 ! @ # $ % & / ( ) =? ¿ ¡ >

Poppins black
A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r s t u v w x y z
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 ! @ # $ % & / ( ) =? ¿ ¡ >

Tipografía Procurador

Uso exclusivo para documentos emitidos por el despacho del Procurador.

PAPYRUS

Papyrus

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz

0123456789!@#$%&/()=?¿¡>

Tipografía Oficios

Se utilizará para todos los formatos o documentos de la Entidad (cartas, resoluciones, presentaciones, entre otros).

Aptos

Aptos regular

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz

0123456789!@#$%&/()=?¿¡>

Aptos Italic

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz

0123456789!@#$%&/()=?¿¡>

Aptos bold

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz

0123456789!@#$%&/()=?¿¡>

Tamaño mínimo



El logotipo deberá tener mínimo 50 milímetros de ancho incluida el área de reserva. En caso de requerir una aplicación en un tamaño inferior a esta medida, se debe obtener el visto bueno de la Oficina de Prensa.

Líneas para grabado







Esta versión del logotipo se autoriza únicamente para artes que requieran de esta técnica (acrílico, madera, metal, vinilo adhesivo, vidrio, entre otros).

Tintas planas

Positivo

PROCURADURÍA
GENERAL DE LA NACIÓN
COLOMBIA



Negativo





El logotipo podrá ser aplicado en positivo o negativo para impresiones a una sola tinta.

5 Variaciones Logotipo





















PROCURADURÍA
GENERAL DE LA NACIÓN
COLOMBIA

PROCURADURÍA
GENERAL DE LA NACIÓN
COLOMBIA

PROCURADURÍA
GENERAL DE LA NACIÓN
COLOMBIA

PGN
COLOMBIA

PROCURADURÍA
GENERAL DE LA NACIÓN
COLOMBIA

PROCURADURÍA
GENERAL DE LA NACIÓN
COLOMBIA

PROCURADURÍA
GENERAL DE LA NACIÓN
COLOMBIA

PGN
COLOMBIA

*El logotipo en rojo se usará únicamente bajo aprobación de la Oficina de Prensa.

6 Usos incorrectos

Deformar el logotipo



Quitar palabras, puntos o líneas del logotipo



Cambiar de color las letras o líneas del logotipo



7

Cobranding



Este cobranding se usará para eventos y comunicaciones enmarcadas dentro de diálogos para construir consensos, también se podrá usar la versión en vertical.







Este cobranding se usará para eventos y comunicaciones enmarcadas dentro de diálogos para construir consensos **en las regiones,** también se podrá usar la versión en vertical.



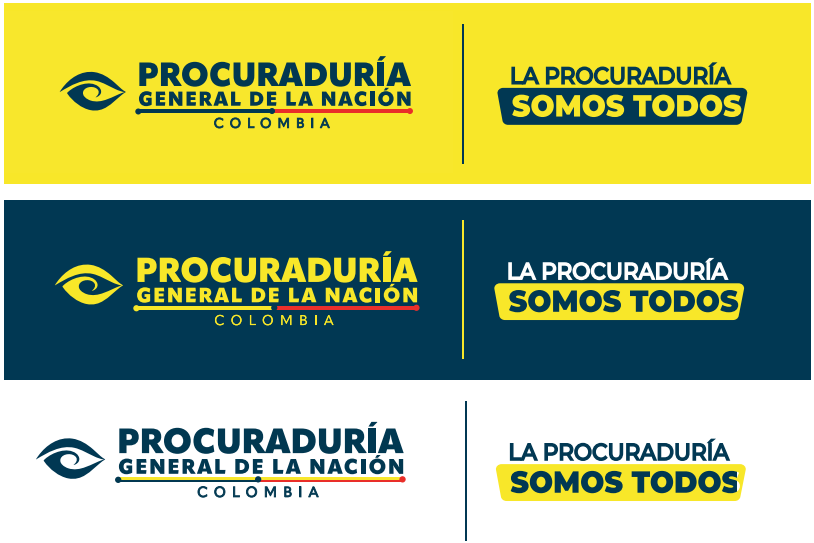
Este cobranding se usará para eventos y comunicaciones **en el marco del desarrollo de las elecciones,** también se podrá usar la versión en vertical.



Este cobranding se usará para eventos y comunicaciones
que requieran un uso simultáneo,
también se podrá usar la versión en vertical.



Este cobranding será exclusivamente para **comunicaciones de difusión interna**, también se podrá usar la versión en vertical.



Este cobranding será una variación para las **comunicaciones de difusión interna cuando lo acompañe un logotipo externo**, también se podrá usar la versión en vertical.

8 Logotipos secundarios









Los logotipos secundarios de la Procuraduría General de la Nación deberán emplearse de manera cobrandeada, es decir, siempre acompañados del logotipo institucional. Esta disposición preserva la coherencia, uniformidad y reconocimiento de la entidad en todos los escenarios de comunicación.

Todos los logotipos de las dependencias deben contar con la aprobación de la Oficina de Prensa.

Lienzo gráfico



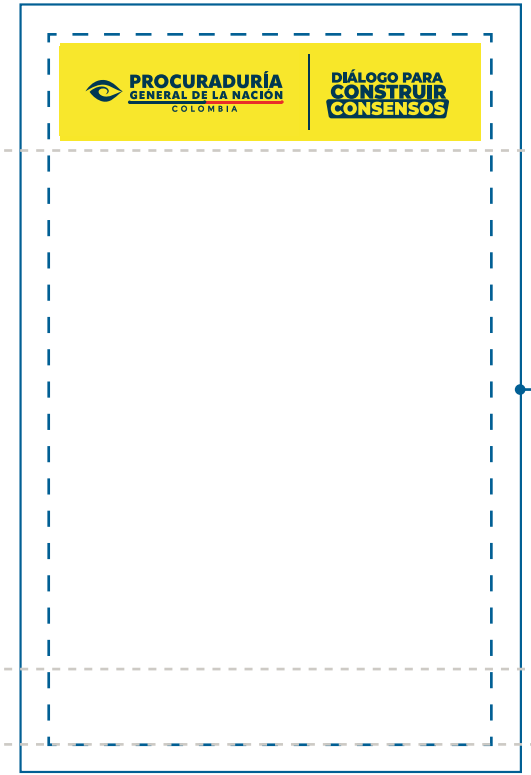
Todas las piezas gráficas que se desarrollen en la Procuraduría General de la Nación, impresas o digitales, deberán estar elaboradas sobre un lienzo gráfico de tres divisiones distribuidas así:

1. Área del logotipo o co-branding *
2. Capa de contenidos
3. Barra de complementos **

* Según las necesidades de la pieza comunicativa, podrá disponer del área del logotipo en la parte superior o inferior.

** La barra de complementos es opcional. Su tamaño y uso dependerá de la pieza gráfica y la necesidad comunicativa. En esta área se podrá ubicar información tal como la dependencia, datos de contacto, página web de la Entidad o las redes sociales, entre otros.

Formatos verticales



Área del logotipo

Capa de contenidos
Puede contener colores, fondos de patrón o imágenes

Área del logotipo y barra de complementos

Formatos horizontales



Área del logotipo

Capa de contenidos

Puede contener colores, fondos de patrón o imágenes

Área del logotipo y barra de complementos


PROCURADURÍA
GENERAL DE LA NACIÓN
COLOMBIA
DIÁLOGO PARA
CONSTRUIR
CONSENSOS
PROCURADURÍA
GENERAL DE LA NACIÓN
COLOMBIA
PROCURADURÍA
GENERAL DE LA NACIÓN
COLOMBIA
DIÁLOGO PARA
CONSTRUIR
CONSENSOS

10

Marca colaborativa

El logotipo de la Procuraduría General de la Nación deberá estar ubicado en el centro (superior o inferior) del lienzo o en la parte superior izquierda cuando se acompañe con logos externos.

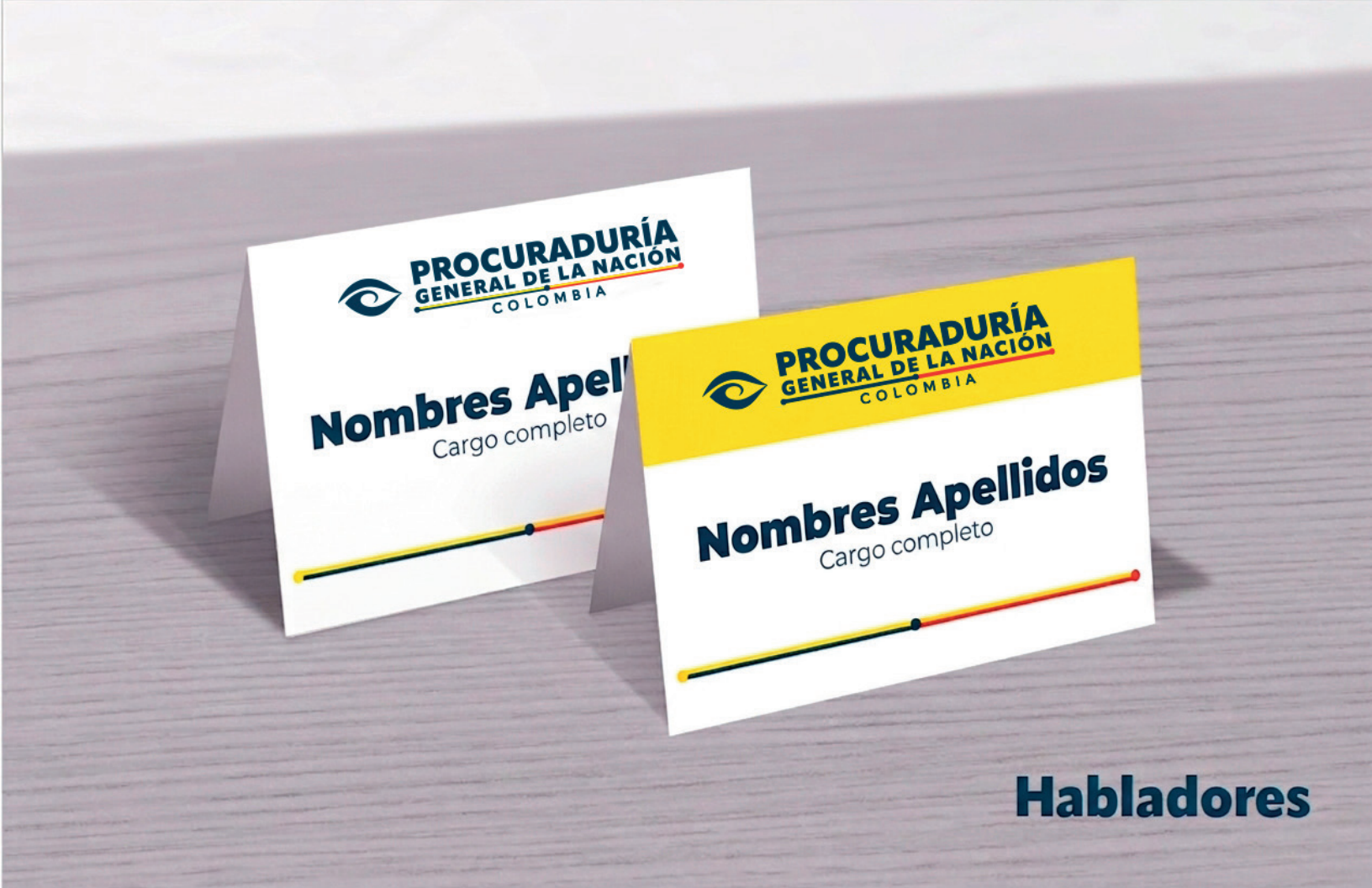


11

Aplicaciones institucionales



Hojas membrete


PROCURADURÍA
GENERAL DE LA NACIÓN
COLOMBIA
Nombres Apell
Cargo completo
PROCURADURÍA
GENERAL DE LA NACIÓN
COLOMBIA
Nombres Apellidos
Cargo completo

Habladores


PROCURADURÍA
GENERAL DE LA NACIÓN
COLOMBIA
Nombres Apellidos
PROCURADURÍA
GENERAL DE LA NACIÓN
COLOMBIA
Nombres Apellidos
PROCURADURÍA
GENERAL DE LA NACIÓN
COLOMBIA
Nombres Apellidos
PROCURADURÍA
GENERAL DE LA NACIÓN
COLOMBIA
Nombres Apellidos
Marcadores de silla



Bandera insignia



Bandera Gala

Uso exclusivo para eventos con altos dignatarios del Estado y/o delegaciones internacionales.

Invitaciones

Estas piezas gráficas podrán ser para producción impresa o de divulgación digital.

1

Todas las invitaciones a los eventos que realice el Procurador, deberán contener el siguiente texto:

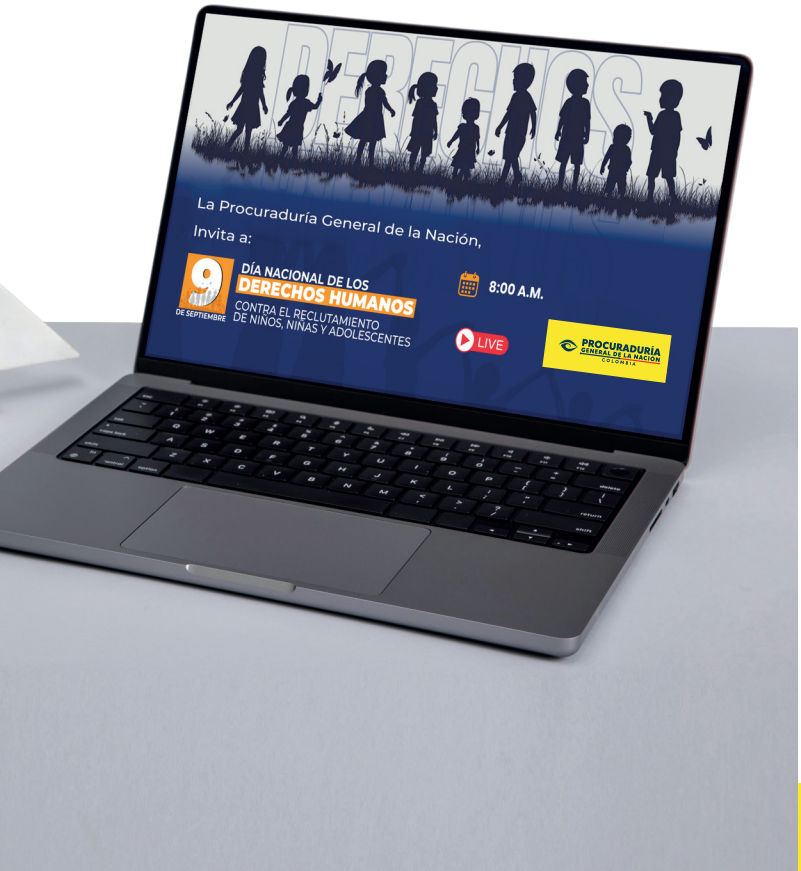
El Procurador General de la Nación,
Dr. (nombre del Procurador),

Invita:

Nombre del evento

y posteriormente los detalles del mismo.





2

Todas las invitaciones a los eventos que realice la Procuraduría, deberán contener el siguiente texto:

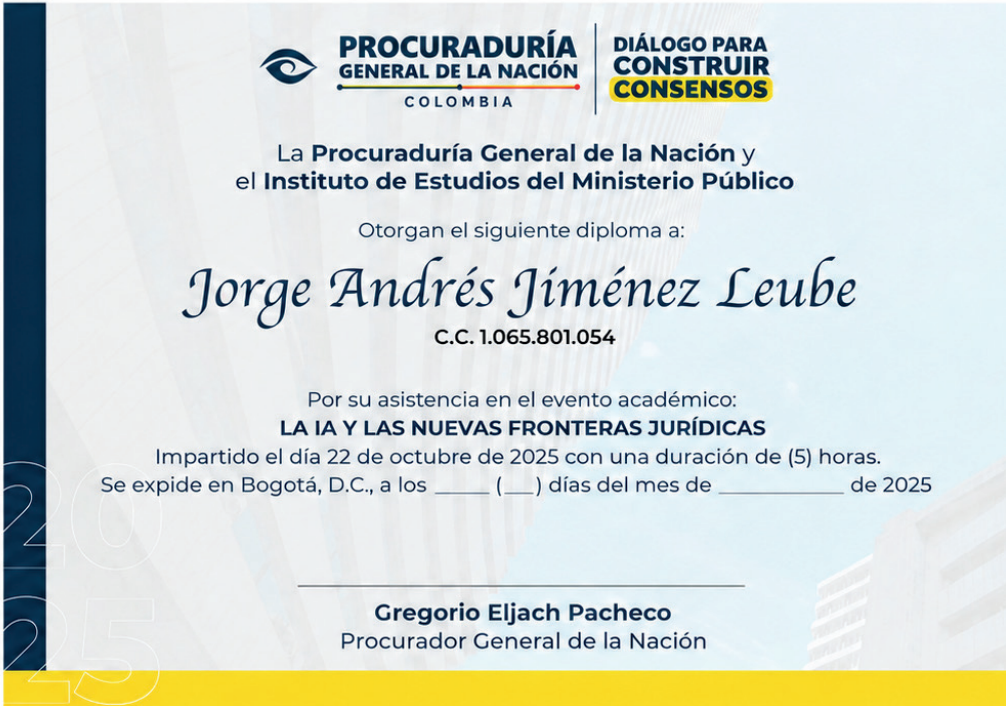
La Procuraduría General de la Nación,

Invita:

Nombre del evento

y posteriormente los detalles del mismo.

Diplomas


PROCURADURÍA
GENERAL DE LA NACIÓN
COLOMBIA
DIÁLOGO PARA
CONSTRUIR
CONSENSOS
La Procuraduría General de la Nación y
el Instituto de Estudios del Ministerio Público
Otorgan el siguiente diploma a:
Jorge Andrés Jiménez Leube
C.C. 1.065.801.054
Por su asistencia en el evento académico:
LA IA Y LAS NUEVAS FRONTERAS JURÍDICAS
Impartido el día 22 de octubre de 2025 con una duración de (5) horas.
Se expide en Bogotá, D.C., a los _____ (___) días del mes de _____ de 2025
Gregorio Eljach Pacheco
Procurador General de la Nación


PROCURADURÍA GENERAL DE LA NACIÓN
COLOMBIA
DIÁLOGO PARA CONSTRUIR CONSENSOS
La Procuraduría General de la Nación y el Instituto de Estudios del Ministerio Público
Otorgan el siguiente diploma a:
Jorge Andrés Jiménez Leube
C.C. 1.065.801.054
Por su asistencia en el evento académico:
LA IA Y LAS NUEVAS FRONTERAS JURÍDICAS
Impartido el día 22 de octubre de 2025 con una duración de (5) horas.
Se expide en Bogotá, D.C., a los ____ (___) días del mes de _____ de 2025
Gregorio Eljach Pacheco
Procurador General de la Nación

Diplomas

Carné

Funcionarios



Visitante

Carné




PROCURADURÍA
GENERAL DE LA NACIÓN
COLOMBIA
071
VISITANTE
Favor portar en un lugar visible
DIÁLOGO PARA CONSTRUIR CONSENSOS
PROCURADURÍA GENERAL DE LA NACIÓN COLOMBIA

Carné



Escarapelas eventos



Medida mínima
3 mts x 2 mts

Backings



Medida mínima
3 mts x 2 mts

Backings



Medida mínima
3 mts x 2 mts

Backings

Medida mínima: 1 mt x 2 mts



Medida mínima
1 mt x 2 mts

Pendones



Piezas de 2 cuerpos

PROCURADURÍA
GENERAL DE LA NACIÓN
COLOMBIA

DIÁLOGO PARA
CONSTRUIR
CONSENSOS



PROCURADURÍA
GENERAL DE LA NACIÓN
COLOMBIA

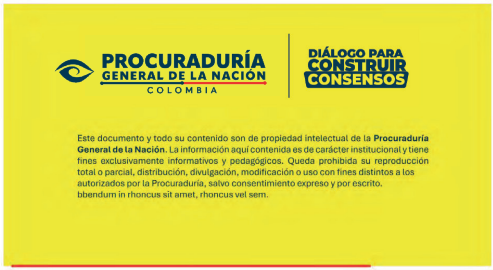
DIÁLOGO PARA
CONSTRUIR
CONSENSOS

Presentaciones















Presentaciones

10

Material POP





Chaquetas


PROCURADOR GENERAL
GREGORIO ELJACH
PROCURADURÍA
GENERAL DE LA NACIÓN
COLOMBIA


DIÁLOGO PARA
CONSTRUIR
CONSENSOS
PROCURADURÍA EN LAS
REGIONES
Paz
Electoral

Camisas


PROCURADURÍA
GENERAL DE LA NACIÓN
COLOMBIA
PROCURADURÍA
GENERAL DE LA NACIÓN
COLOMBIA

Gorras



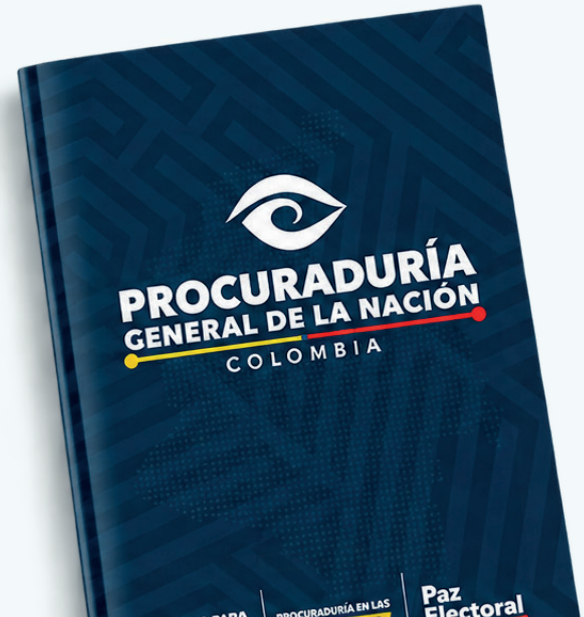
Gorras


PROCURADURÍA
GENERAL DE LA NACIÓN
COLOMBIA
DIÁLOGO PARA CONSTRUIR CONSENSOS
PROCURADURÍA EN LAS REGIONES
Paz Electoral

Agendas

Agendas


PROCURADURÍA
GENERAL DE LA NACIÓN
COLOMBIA
Paz


PROCURADURÍA
GENERAL DE LA NACIÓN
COLOMBIA
Paz
Electoral


PROCURADURÍ
GENERAL DE LA NACIÓ
COLOMBIA
Paz

11

Señalización

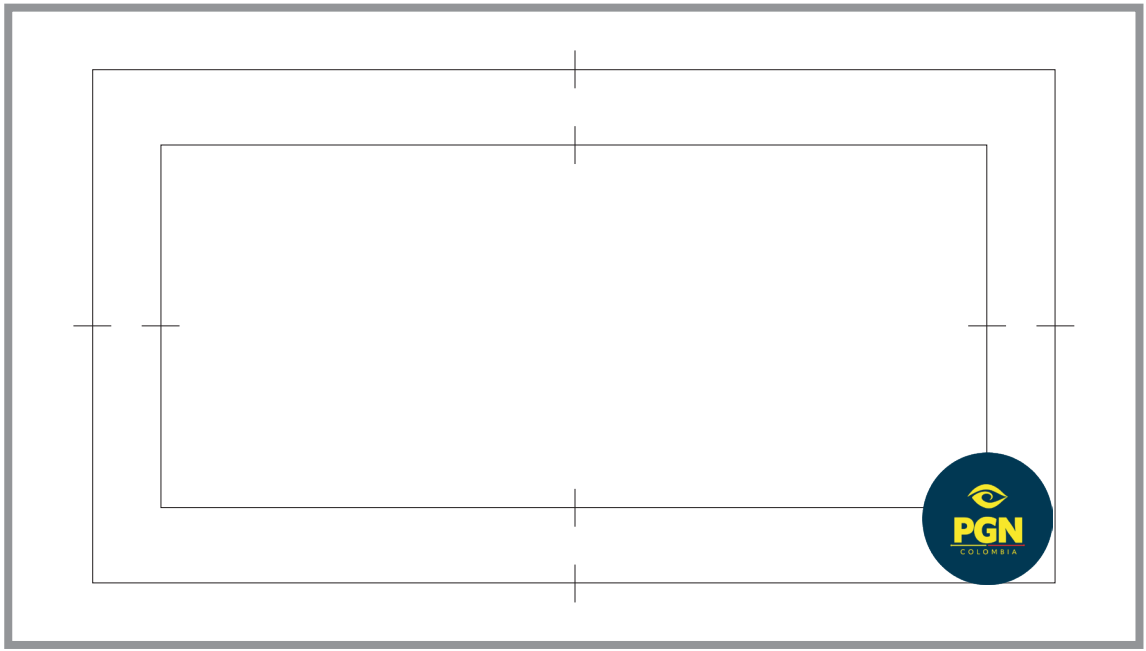


Cortinilla

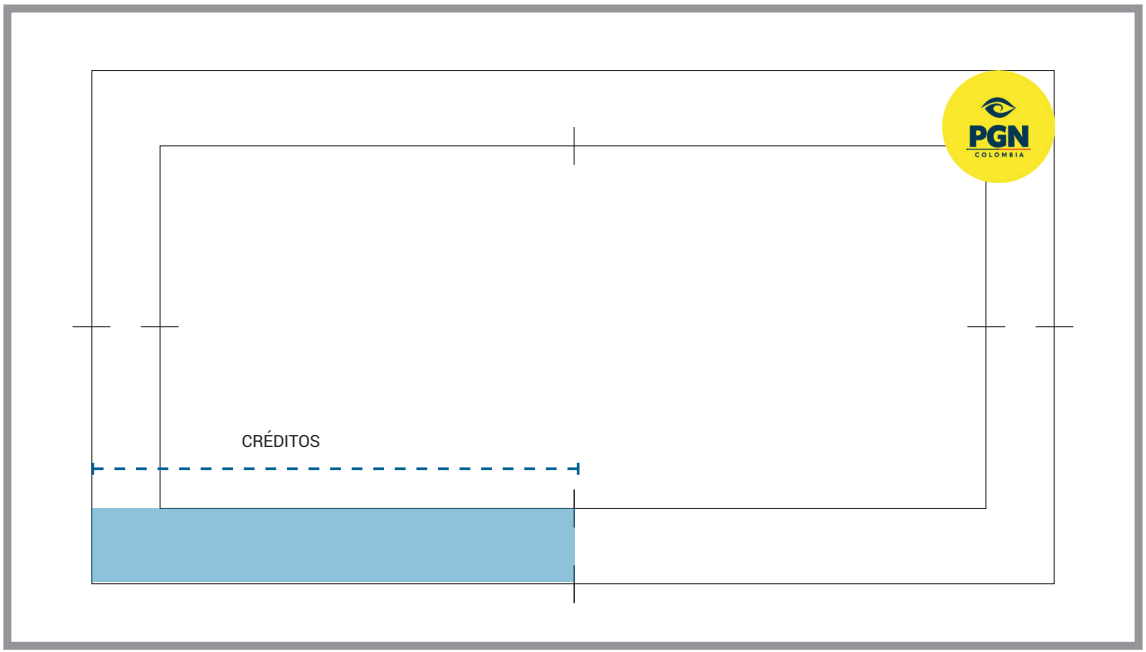


Logotipo en cierre de videos

Mosca



Mosca y creditos



Logotipo







Estilos para website y redes sociales

Todas las páginas, portales, micrositios y aplicativos web de la Procuraduría General de la Nación deberán tener en cuenta los siguientes estilos gráficos:

Gama cromática aplicable

R: 255 G: 230 B: 0 **# ffe601**	R: 227 G: 32 B: 27 **# e3201b**	R: 215 G: 210 B: 205 **# D7D2CD**
R: 6 G: 56 B: 83 **# 063853**	R: 7 G: 76 B: 132 **# 074c84**	R: 77 G: 191 B: 226 **# 4dbfe2**

Principales

Poppins

Descargar aquí
la tipografía

Poppins regular
A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r s t u v w x y z
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 ! @ # $ % & / ( ) =? ¿ ¡ >

Poppins bold
A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r s t u v w x y z
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 ! @ # $ % & / ( ) =? ¿ ¡ >

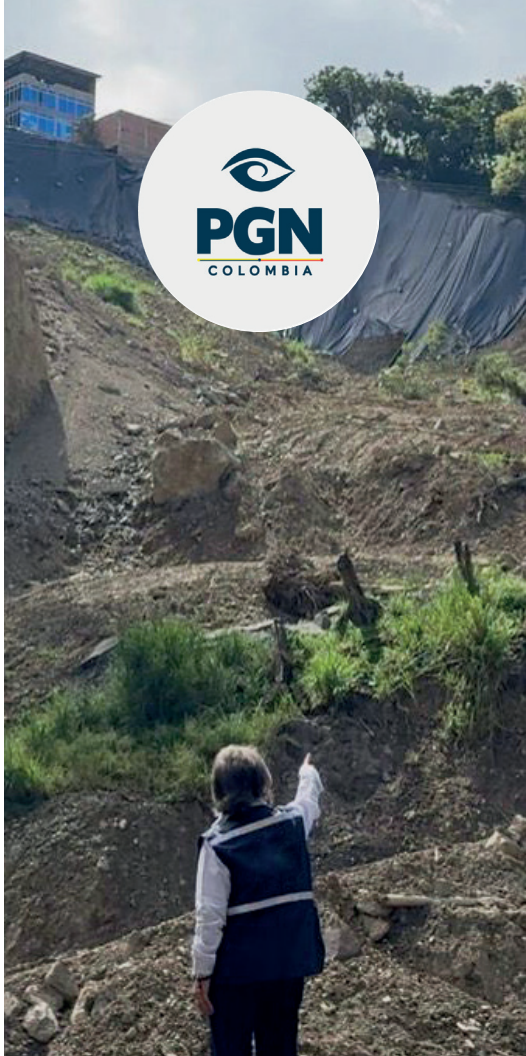
Poppins black
A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r s t u v w x y z
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 ! @ # $ % & / ( ) =? ¿ ¡ >

Open Sans regular
A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r s t u v w x y z
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 ! @ # $ % & / ( ) =? ¿ ¡ >

Open Sans bold
A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r s t u v w x y z
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 ! @ # $ % & / ( ) =? ¿ ¡ >

Redes sociales





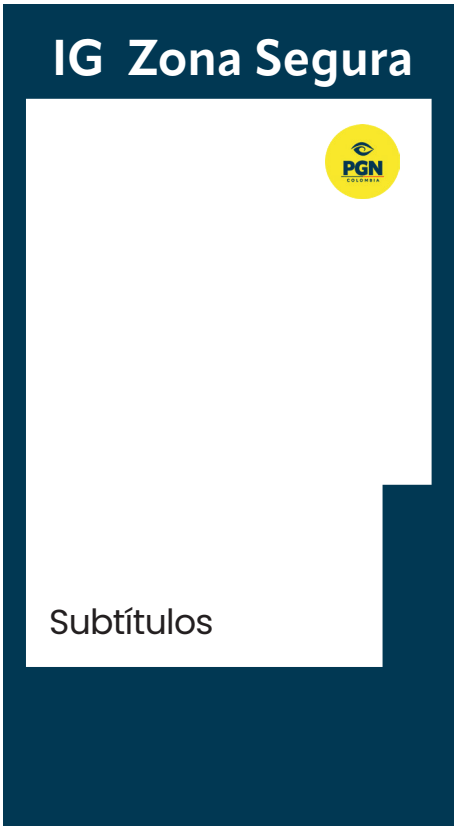
Videos redes sociales

Se debe usar la plantilla de zona segura para poner subtítulos, logotipo, créditos, imagen, etc.

El logotipo de la Procuraduría se debe ubicar en la parte superior derecha.

La fuente de los subtítulos deberá ser Poppins y de tamaño entre 16 y 18, en una sola línea, sin trazo, sin fondo. En color blanco. Si se llegara a necesitar otro color deberá ser amarillo con la referencia #ffe601.

La fuente de los créditos es Monserrat.



Firma correos electrónicos

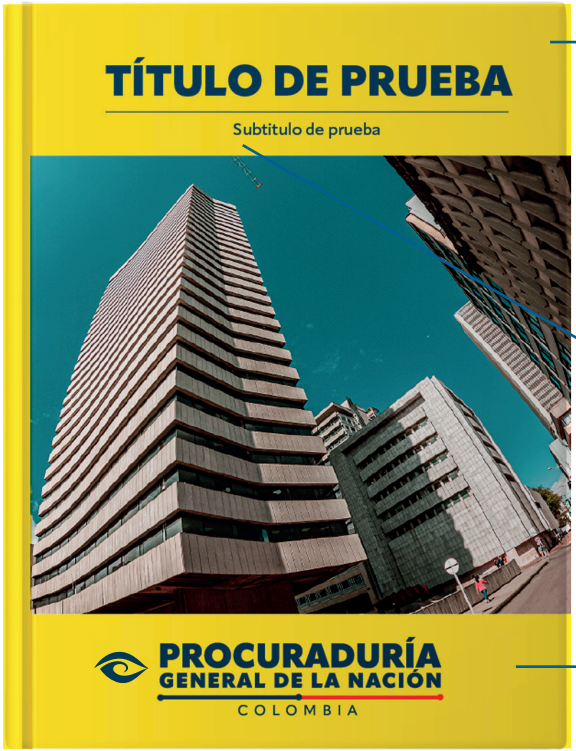
PROCURADURÍA GENERAL DE LA NACIÓN
COLOMBIA

Nombres y apellidos del funcionario
Cargo
Dependencia
correoelectronico@procuraduria.gov.co
PBX: +57 (1) 587-8750, ext. 12345
Dirección de la sede / dependencia, distrito o municipio, código postal

Introducción

El manual de línea gráfica editorial es un documento que describe el esquema editorial base. La intención es proporcionar la información adecuada, necesaria y sistemática para cualquier diseño editorial óptimo y uniforme.

Portada



Título

Subtítulo

Logotipos de autores

Página legal

1 **Copyright**
Este es el elemento más importante. Declara que los derechos de autor de la obra están reservados, incluyendo el año de publicación y el nombre del autor o la editorial.

2 **ISBN**
Es un número de 13 dígitos que identifica de manera única a la edición del libro para fines de venta y catalogación.

3 **Info editorial**
Nombre, dirección y, a veces, el sitio web de la casa editorial.

4 **Datos edición**
Indica si es la primera, segunda o subsiguiente edición, y la feIndica fecha de la misma. A menudo también se menciona el país donde se imprimió el cha libro.

5 **Aviso legal**
Incluye una declaración de que ninguna parte del libro puede ser reIncluye reproducida o transmitida sin el permiso del autor o del editor. Es una advertencia producida sobre la propiedad intelectual.

6 **Créditos**
Puede incluir los nombres de las diferentes personas que intervienen en la autoría del producto editorial.

TÍTULO DE PRUEBA

Subtitulo de prueba



PROCURADURÍA GENERAL DE LA NACIÓN
COLOMBIA

Esta publicación es resultado del trabajo consultivo realizado en los años 2021 a 2024 por la Procuraduría Delegada para Asuntos del Trabajo y la Seguridad Social y la investigación de 2024: Seguimiento a la política pública de salud mental en Colombia, adelantada mediante memorando de entendimiento entre el Instituto de Estudios del Ministerio Público de la Procuraduría General de la Nación y la Corporación para el Desarrollo de la Seguridad Social - CODESS.

SALUD MENTAL COMO DERECHO EN COLOMBIA

Procuraduría General de la Nación
Juan Gregorio Eljach Pacheco
Procurador General de la Nación

Mónica Andrea Ulloa Ruiz
Procuradora Delegada para Asuntos del Trabajo y la Seguridad Social

Instituto de Estudio del Ministerio Público - IEMP
Luis Enrique Martínez Ballén – Jefe División de Investigaciones Sociopolíticas y Asuntos Socioeconómicos
Sandra Rojas Barrero
Corporación para el Desarrollo de la Seguridad Social - CODESS
Roberto Sierra Manotas - Director
John Marulanda Restrepo
Jorge Alejandro Hernández Cobos
GRESSA
Iván Darío González Ortiz - Director
Equipo técnico de la Procuraduría Delegada de Asuntos del Trabajo y la Seguridad Social
Andrea Torres Matiz
Cristina Tobón Arbeláez

Gestión Editorial

Felipe Nuñez Mestre
Coordinador Editorial

Diego Gonzáles Trujillo
Diseñador Editorial
1234567890

Se permite su reproducción parcial con el debido crédito a la Procuraduría General de la Nación y al Instituto de Estudios del Ministerio Público

Prólogo

La alienación parental es
rental» (SAP), aunque técni
de síndrome según la Asoc
por su creador, Richard Ala
troversias, encuentros y des
alcances y planteamientos,
lógico, jurídico y/o metodológ

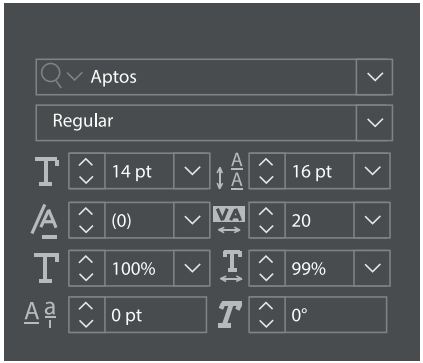
Producto de lo anterior, hay na
trativos y judiciales, y otras qu
ocasiones ambiguas en la prác
presencia se visualiza ante inst
tivas (comisarías de familia y ce
Familiar), por la presunta comis
ción sexuales, de violencia intrafa
liar, en medio de disputas por la c

Con la pretensión de superar est
subyacentes, se enfocó el present
meno social. Tras realizar un recuer
desarrolló un balance psicojurídico
judiciales penales en Colombia para
posturas de la Corte Constitucional s
ral.

Soportado en estas premisas, se abre
la figura de mayor relevancia a conside
variables de interés de su contexto psic
de utilidad en las contiendas legales, as
canismos para su uso.

Créditos institucionales

PROCURADURÍA GENERAL DE LA NACIÓN
COLOMBIA



Juan Gregorio Eljach Pacheco
Procurador General de la Nación

Silvano Gómez Strauch
Viceprocurador General de la Nación

Mónica Andrea Ulloa Ruíz
Procuradora Delegada para Asuntos del Trabajo
y la Seguridad Social

Luis Enrique Martínez Ballén
Director Instituto de Estudios
del Ministerio Público

TÍTULO DE PRUEBA

Subtitulo de prueba



PROCURADURÍA GENERAL DE LA NACIÓN
COLOMBIA

Juan Gregorio Eljach Pacheco
Procurador General de la Nación

Silvano Gómez Strauch
Viceprocurador General de la Nación

Mónica Andrea Ulloa Ruiz
Procuradora Delegada para Asuntos del Trabajo y la Seguridad Social

Luis Enrique Martínez Ballén
Director Instituto de Estudios del Ministerio Público

Prólogo

La alienación parental es
rental» (SAP), aunque técn
de síndrome según la Aso
por su creador, Richard Ala
troversias, encuentros y des
alcances y planteamientos,
lógico, jurídico y/o metodoló

Producto de lo anterior, hay n
trativos y judiciales, y otras qu
ocasiones ambiguas en la prá
presencia se visualiza ante ins
tivas (comisarías de familia y c
Familiar), por la presunta comis
ción sexuales, de violencia intraf
liar, en medio de disputas por la c

Con la pretensión de superar est
subyacentes, se enfocó el presen
meno social. Tras realizar un recue
desarrolló un balance psicojurídico
judiciales penales en Colombia para
posturas de la Corte Constitucional s
ral.

Soportado en estas premisas, se abre
la figura de mayor relevancia a conside
variables de interés de su contexto psic
de utilidad en las contiendas legales, as
canismos para su uso.

Tipografías editoriales

Título portada

Subtítulo portada

Título contenidos

Subtítulo contenidos

Cuerpos del texto

TÍTULO DE PRUEBA

Subtitulo de prueba

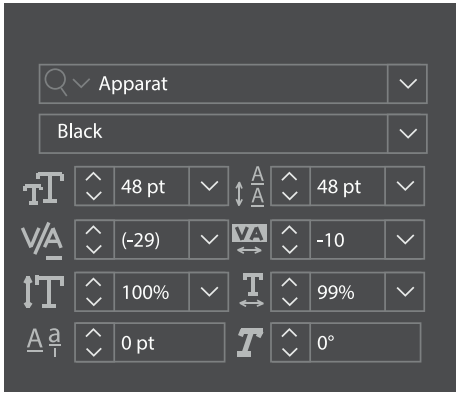
Prólogo

Notas de interés

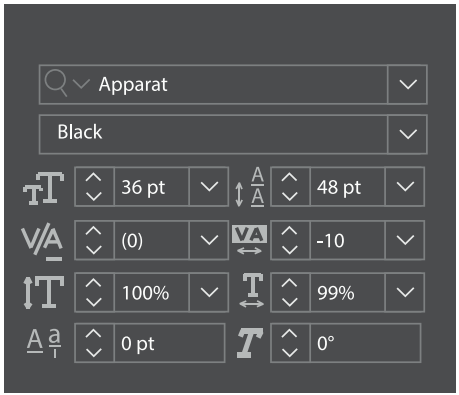
Con la pretensión de superar estos enfrentamientos y las dificultades colindantes subyacentes, se enfocó el presente ejercicio en la alienación parental como fenómeno social. Tras realizar un recuento y una revisión de sus principales aspectos, se desarrolló un balance psicojurídico de su uso y de su trascendencia en los estrados judiciales penales en Colombia para el período 2006- 2023, y una exploración de las posturas de la Corte Constitucional sobre el particular, para ese mismo lapso temporal.

TÍTULO DE PRUEBA

Subtitulo de prueba



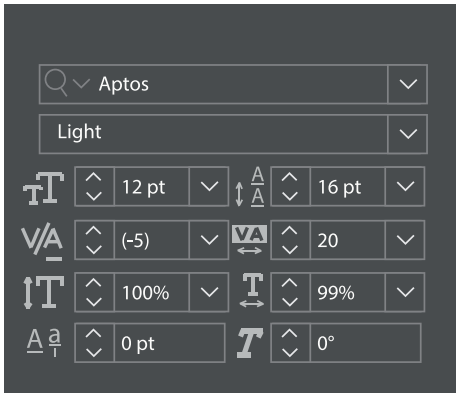
Prólogo



Tipografía cuerpo de texto

La tipografía **Aptos**, en su variante Light, es una excelente opción para este , tipo de maquetación debido a su naturaleza geométrica y su alta legibilidad.

1. Tipografía y Tamaño



Con la pretensión de superar estos enfrentamientos y las dificultades colindantes subyacentes, se enfocó el presente ejercicio en la alienación parental como fenómeno social. Tras realizar un recuento y una revisión de sus principales aspectos, se desarrolló un balance psicojurídico de su uso y de su trascendencia en los estrados judiciales penales en Colombia para el período 2006-2023, y una exploración de las posturas de la Corte Constitucional sobre el particular, para ese mismo lapso temporal.

Columnas

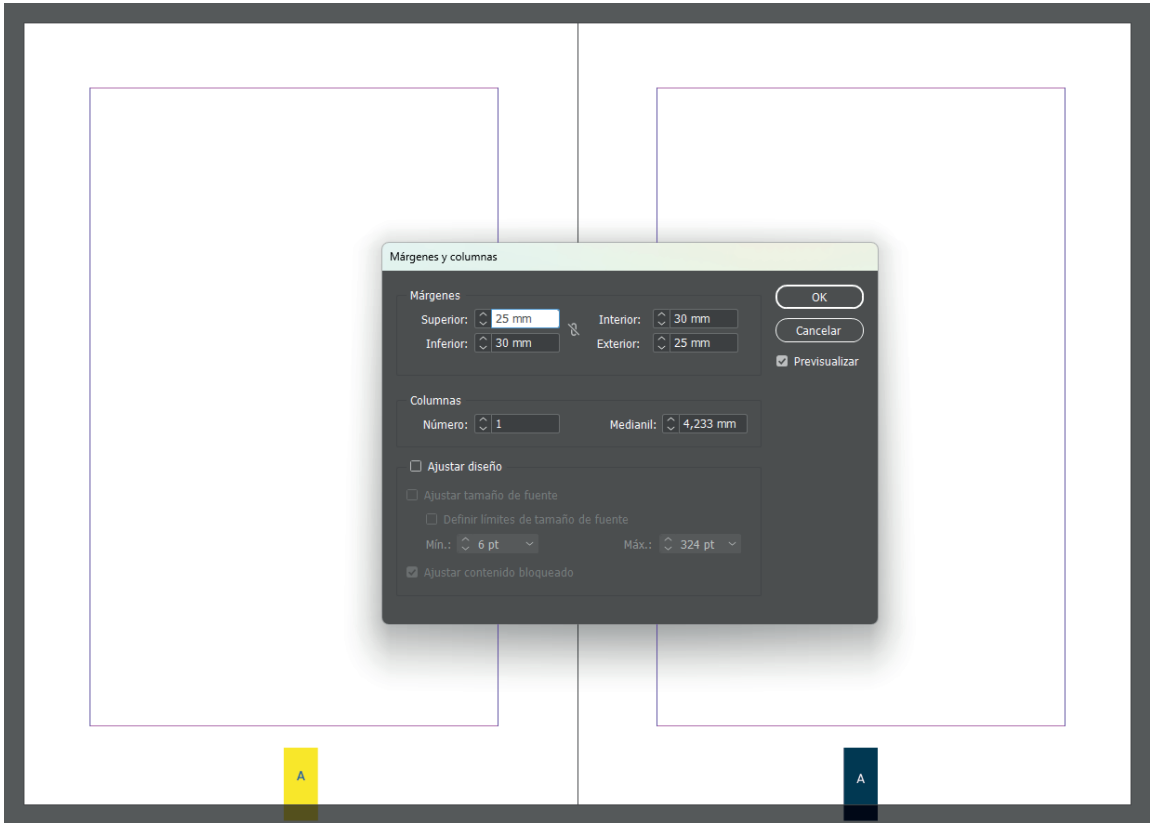
La alienación parental es comúnmente referida como «Síndrome de Alienación Parental» (SAP), aunque técnicamente el fenómeno no goza oficialmente de la categoría de síndrome según la Asociación Estadounidense de Psiquiatría. Acuñada en 1985 por su creador, Richard Alan Gardner, la figura viene siendo fuente de múltiples controversias, encuentros y desencuentros, que han certificado o invalidado su esencia, alcances y planteamientos, basados en argumentos de índole psicológico, antropológico, jurídico y/o metodológico.

Producto de lo anterior, hay naciones que aceptan la figura en sus procesos administrativos y judiciales, y otras que no lo hacen, y algunas que evidencian posiciones en ocasiones ambiguas en la práctica, tal como acontece en Colombia. En el país, su presencia se visualiza ante instancias judiciales (penales y de familia) y administrativas (comisarías de familia y centros zonales del Instituto

Con la pretensión de superar estos enfrentamientos y las dificultades colindantes subyacentes, se enfocó el presente ejercicio en la alienación parental como fenómeno social. Tras realizar un recuento y una revisión de sus principales aspectos, se desarrolló un balance psicojurídico de su uso y de su trascendencia en los estrados judiciales penales en Colombia para el período 2006-2023, y una exploración de las posturas de la Corte Constitucional sobre el particular, para ese mismo lapso temporal.

Soportado en estas premisas, se abre el debate sobre cuáles serían los aspectos de la figura de mayor relevancia a considerar en el marco judicial, y las características y variables de interés de su contexto psicosocial que podrían resultar determinantes y de utilidad en las contiendas legales, así como cuáles serían sus alcances y los mecanismos para su uso.

Las columnas se utilizan para organizar el texto de manera vertical.


Márgenes y columnas
Márgenes
Superior: 25 mm
Inferior: 30 mm
Interior: 30 mm
Exterior: 25 mm
OK
Cancelar
Previsualizar
Columnas
Número: 1
Medianil: 4,233 mm
Ajustar diseño
Ajustar tamaño de fuente
Definir límites de tamaño de fuente
Mín.: 6 pt
Máx.: 324 pt
Ajustar contenido bloqueado
A
A

TÍTULO DE PRUEBA

Subtitulo de prueba



Presentación

La alienación parental es comúnmente referida como «Síndrome de Alienación Parental» (SAP), aunque técnicamente el fenómeno no goza oficialmente de la categoría de síndrome según la Asociación Estadounidense de Psiquiatría. Acuñada en 1985 por su creador, Richard Alan Gardner, la figura viene siendo fuente de múltiples controversias, encuentros y desencuentros, que han certificado o invalidado su esencia, alcances y planteamientos, basados en argumentos de índole psicológico, antropológico, jurídico y/o metodológico.

Producto de lo anterior, hay naciones que aceptan la figura en sus procesos administrativos y judiciales, y otras que no lo hacen, y algunas que evidencian posiciones en ocasiones ambiguas en la práctica, tal como acontece en Colombia. En el país, su presencia se visualiza ante instancias judiciales (penales y de familia) y administrativas (comisarías de familia y centros zonales del Instituto Colombiano de Bienestar Familiar), por la presunta comisión de delitos contra la libertad, integridad y formación sexuales, de violencia intrafamiliar, entre otros, y reportes por maltrato intrafamiliar, en medio de disputas por la custodia y/o las visitas a hijos.

Con la pretensión de superar estos enfrentamientos y las dificultades colindantes subyacentes, se enfocó el presente ejercicio en la alienación parental como fenómeno social. Tras realizar un recuento y una revisión de sus principales aspectos, se desarrolló un balance psicojurídico de su uso y de su trascendencia en los estrados judiciales penales en Colombia para el período 2006- 2023, y una exploración de las posturas de la Corte Constitucional sobre el particular, para ese mismo lapso temporal.

Soportado en estas premisas, se abre el debate sobre cuáles serían los aspectos de la figura de mayor relevancia a considerar en el marco judicial, y las características y variables de interés de su contexto psicosocial que podrían resultar determinantes y de utilidad en las contiendas legales, así como cuáles serían sus alcances y los mecanismos para su uso.

La alienación parental es comúnmente referida como «Síndrome de Alienación Parental» (SAP), aunque técnicamente el fenómeno no goza oficialmente de la categoría de síndrome según la Asociación Estadounidense de Psiquiatría. Acuñada en 1985 por su creador, Richard Alan Gardner, la figura viene siendo fuente

de múltiples controversias, en
y desencuentros, que han certi
invalidado su esencia, alcances
teamientos, basados en argume
índole psicológico, antropológico,
co y/o metodológico.

Producto de lo anterior, hay na
nes que aceptan la figura en sus
cesos administrativos y judiciales
otras que no lo hacen, y algunas q
evidencian posiciones en ocasione
ambiguas en la práctica, tal como
acontece en Colombia. En el país, su
presencia se visualiza ante instancias
judiciales (penales y de familia) y ad-
ministrativas (comisarías de familia y
centros zonales del Instituto Colom-
biano de Bienestar Familiar), por la
presunta comisión de delitos contra
la libertad, integridad y formación se-
xuales, de violencia intrafamiliar, en-
tre otros, y reportes por maltrato intra-
familiar, en medio de disputas por la
custodia y/o las visitas a hijos.

Con la pretensión de superar estos
enfrentamientos y las dificultades
colindantes subyacentes, se enfocó
el presente ejercicio en la alienación
parental como fenómeno social. Tras
realizar un recuento y una revisión de
sus principales aspectos, se desarro-
lló un balance psicojurídico de su uso
y de su trascendencia en los estrados
judiciales penales en Colombia para
el período 2006- 2023, y una explora-
ción de las posturas de la Corte Cons-

1. Marco regulatorio con intervención psicosocial dirigida a problemáticas,
psicosocial dirigida a problemáticas.

PROCURADURÍA
GENERAL DE LA NACIÓN
COLOMBIA

MANUAL DE IDENTIDAD VISUAL INSTITUCIONAL