

# Información suministrada por Min. Hacienda

Categoría	2021	2022	Ahorro	Variación
AHORRO EN PUBLICIDAD ESTATAL	4.000.360	4.373.400	-373.040	9%
ARRENDAMIENTO DE BIENES INMUEBLES	3.581.904.927	3.737.517.152	-155.612.225	4%
CONSUMO DE AGUA	132.613.766	146.036.388	-13.422.622	10%
CONSUMO DE ENERGÍA	2.745.296.982	3.352.557.174	-607.260.191	22%
CONTRATACION DE PERSONAL PARA LA PRESTACION DE SERVICIOS Y APOYO A LA GESTIÓN	2.710.388.419	3.083.068.886	-372.680.467	14%
ESQUEMAS DE SEGURIDAD	641.657.007	735.612.016	-93.955.009	15%
EVENTOS	19.368.582	3.724.587.104	3.705.218.522	19130%
HORAS EXTRAS Y VACACIONES	6.411.231.658	3.255.194.764	3.156.036.894	-49%
MANTENIMIENTO DE BIENES INMUEBLES, CAMBIO DE SEDE Y ADQUISIÓN DE BIENES MUEBLES	528.017.622	4.436.932.891	3.908.915.269	740%
PAPELERÍA Y TELEFONÍA	715.543.264	530.846.200	184.697.064	-26%
RECONOCIMIENTO DE VIÁTICOS	1.124.517.121	2.679.806.448	1.555.289.327	138%
SUMINISTRO DE TIQUETES	1.155.039.500	2.421.105.304	1.266.065.804	110%
SUSCRIPCIÓN A PERIÓDICOS Y REVISTAS, PUBLICACIONES Y BASES DE DATOS	-	3.839.500	-3.839.500	NA
VEHÍCULOS (COMBUSTIBLE)	403.433.358	504.204.699	-100.771.340	25%
VEHÍCULOS OFICIALES	207.137.160	1.305.908.870	1.098.771.710	530%

## Preguntas específicas por concepto

Las siguientes preguntas están formuladas con el fin de solicitar información cualitativa y cuantitativa de gestión basada en las cifras de los conceptos de austeridad que se relacionan en la matriz anexa. Todas las preguntas se refieren al presupuesto acumulado ejecutado a diciembre 31 de 2022 comparado con el mismo periodo de 2021.

### AHORRO EN PUBLICIDAD ESTATAL

#### **Número de campañas realizadas en el periodo:**

2021:\*

Tu respuesta

2022:\*

Tu respuesta

## ARRENDAMIENTO DE BIENES INMUEBLES

### **¿La entidad cambió de sede en**

2021? SI

2022? SI

## COMISIONES DE ESTUDIO Y SERVICIOS

### **Número de funcionarios beneficiados en el periodo:**

2021:\*

Tu respuesta

2022:\*

Tu respuesta

## CONSUMO DE AGUA

¿La entidad contó con grifos ahorradores en toda(s) la(s) sede(s) durante:

2021? SI

2022? SI

## CONSUMO DE ENERGÍA

¿La entidad contó con luces inteligentes / sensores de proximidad / estrategia de apagado de luces en toda(s) la(s) sede(s) durante:

2021? NO

2022? NO

## CONTRATACION DE PERSONAL PARA LA PRESTACION DE SERVICIOS Y APOYO A GESTIÓN

### **Número de contratos de prestación de servicios (con persona natural) suscritos en el período:**

2021:\*

Tu respuesta

2022:\*

Tu respuesta

## EVENTOS

### **Número de eventos realizados durante el período:**

2021:\*

Tu respuesta

2022:\*

Tu respuesta

## HORAS EXTRAS

### **Número de funcionarios con horas extra reconocidas en el período:**

2021:\*

Tu respuesta

2022:\*

Tu respuesta

## INDEMNIZACIÓN POR VACACIONES

### **Número de funcionarios con vacaciones indemnizadas en el período:**

2021:\*

Tu respuesta

2022:\*

Tu respuesta

## MANTENIMIENTO DE BIENES INMUEBLES, CAMBIO DE SEDE Y ADQUISICIÓN DE BIENES MUEBLES

### **Número de bienes inmuebles adquiridos en el período:**

2021:\*

Tu respuesta

2022:\*

Tu respuesta

## PAPELERÍA

**¿La entidad cumplió con la estrategia "Cero papel" (Decreto 2106 de 2019) durante:**

2021 NO

2022 NO

## RECONOCIMIENTO DE VIÁTICOS

**Número de funcionarios con viáticos en el período:**

2021:\*

Tu respuesta

2022:\*

Tu respuesta

## SUMINISTRO DE TIQUETES

**Número de tiquetes adquiridos en el período:**

2021:\*

Tu respuesta

2022:\*

Tu respuesta

## SUSCRIPCIÓN A PERIÓDICOS Y REVISTAS, PUBLICACIONES Y BASES DE DATOS

**Número de suscripciones adquiridas en el período:**

2021:\*

Tu respuesta

2022:\*

1

Tu respuesta

## VEHÍCULOS OFICIALES

### Número de vehículos adquiridos en el período:

2021:\*

0

Tu respuesta

2022:\*

11

Tu respuesta

## COMBUSTIBLE

### ¿La entidad implantó estrategias de ahorro de combustible:

Cuál en 2021:\*

Chip de c

Tu respuesta

Cuál en 2022:\*

Chip de cc

Tu respuesta

## OBSERVACIONES GENERALES\*

En este campo se deben registrar los detalles no anotados en las preguntas anteriores y que ofrezcan una justificación para las cifras de todos los conceptos de austeridad del gasto. El límite de este campo es de **1000 caracteres**. Por favor, sea lo más conciso(a) posible.

Campañas: no se efectuaron campañas con cargo a los rubros del anexo técnico. El gasto corresponde a la publicación de avisos de funcionarios fallecidos y de decretos, así como al ingreso de recursos a la caja menor. Eventos: se aclara que la cantidad de eventos reportada se da en cumplimiento de la normatividad aplicable a la Entidad. Los mismos no corresponden a eventos sociales, sin embargo, se reportan por haber tenido gastos a través de los rubros señalados en el anexo técnico. Comisiones: se relacionan comisiones de estudio. Servicios

relacionado viáticos. Consumo de energía: la entidad contó con dichos elementos en una gran cantidad de sedes. Sin embargo, la PGN cuenta con más de 130 sedes, por lo que no en todas se contó con dichos elementos. Cambio de sede: algunas sedes territoriales cambiaron. Inmuebles: valor reportado en SIIF, únicamente corresponde al mantenimiento preventivo y locativo.