



Procurando

Orden y Rectitud



100 Cientos de lectores

Ediciones



Boletín Institucional de la Procuraduría General de la Nación, República de Colombia • Número 100 • Agosto de 2011



Procurando: el boletín de todos

procurando

Boletín informativo de la Procuraduría General de la Nación República de Colombia

Director General
Alejandro Ordóñez Maldonado
Procurador general de la nación

Coordinación Editorial
Julián García Wren
Constanza Castro Jiménez
Oficina de Prensa - PGN

Diseño y diagramación
Diana C. Chacón E.

Fotografía
Carlos A. Peláez G.
José S. Díaz B.
Simón Hore G.
Alberto Castilla

Impresión
Ediciones Screen Ltda.

Envíe sus comentarios y aportes a prensa@procuraduria.gov.co o a la Oficina de Prensa, carrera 5ª nro 15-80 piso 21, PBX 5878750 ext: 12121, 12195. Fax: 5878750 ext. 12195 o 12196

Me complace presentar a ustedes esta entrega especial del boletín *Procurando*, con la que conmemoramos la edición número 100. Con el transcurrir del tiempo este canal de comunicación de la PGN se ha fortalecido y transformado, logrando el reconocimiento de los servidores y permitiendo, a través de sus espacios, la interlocución de propios y extraños.

Durante más de 10 años esta publicación ha valorado y difundido los aportes e ideas recibidos de los servidores e incluso de invitados especiales, quienes han manifestado su deseo de compartir sus escritos en nuestro boletín, con el objetivo de entretener, capacitar y socializar; comunicando a todas y todos diversos temas de interés general.

En sus páginas se ha consignado una buena parte de la gestión adelantada por el Ministerio Público; de los lineamientos impartidos por la dirección; del acontecer institucional en sus frentes preventivo, intervencional y disciplinario; y los hechos más trascendentales que han marcado la historia de nuestra Entidad.

Procurando es un canal abierto y al servicio de cada uno de los funcionarios y de la ciudadanía, a quien representamos; en este



Alejandro Ordóñez Maldonado
Procurador general de la Nación

espacio informativo encontramos un sinnúmero de temas institucionales dirigidos a mostrar los proyectos, planes y programas mediante los cuales damos cumplimiento al mandato constitucional, así como los resultados alcanzados por el equipo humano que conforma la Procuraduría General de la Nación.

Quiero aprovechar esta oportunidad para invitar a todos los servidores a participar en este, su boletín institucional. Independientemente de la labor que desarrollamos tenemos diversos temas para aportar y generar conocimiento en los demás servidores de la PGN y a la sociedad en general. Con el concurso de todos mantendremos vigente por muchos años más este medio de comunicación corporativo. *P*



2001 Boletín mural. Primeros números publicados en los ascensores de la sede central sobre un pliego de papel azul.

¡Y llegamos a la edición 100 de Procurando!

Por Constanza Castro Jiménez
Periodista Oficina de Prensa

Reconstruir la historia de *Procurando*, nuestro boletín institucional, significó emprender un recorrido hacia el pasado en el que avanzamos poco a poco, trayendo a la memoria los momentos y circunstancias en los que se originó. Al mismo tiempo acudimos a las carpetas que durante varios años han reposado en el archivo de la Oficina de Prensa como parte de la memoria institucional y que dan testimonio de aquel proyecto que hoy nos enorgullece y nos identifica.

En este ejercicio contactamos a Luzángela Arteaga Uribe, quien ejerció como jefa de Prensa durante la administración del doctor Edgardo Maya Villazón, periodo en el que este boletín inició su circulación.

Con ella charlamos y recordamos cómo nació *Procurando*, hablamos de aquellos pequeños detalles y de las grandes satisfacciones que deja tras estos más de 10 años de historia, con la que esperamos recrear la memoria de los lectores que hoy tienen en sus manos la edición número 100.

Procurando nació el 20 de febrero del 2001 en el marco del Sistema Integral de Comunicación Institucional, como uno de los productos de la Estrategia de Comunicaciones de la entonces entrante administración. Se propuso la creación de un documento sencillo y concreto para informar a los servidores de la Procuraduría General de la Nación los lineamientos, acciones y decisiones adoptadas por la administración.

Debido a la falta de recursos inmediatos para su impresión, en su primera fase fue un periódico mural que alcanzó 17 números, los cuales fueron publicados hasta diciembre de ese mismo año, en el principal punto de encuentro del edificio central de la Procuraduría: los ascensores.

Este informativo mural que surgió ante la necesidad de un canal de comunicación interno en la Entidad y de contar con un boletín oficial que evitara la mala costumbre del rumor que desinforma y tergiversa la información, fue elaborado de manera rudimentaria, en computador, a dos tintas y usando como tipo de fuente la verdana a 14 puntos, pensando en facilitar su lectura, con una periodicidad de entre uno y cuatro boletines por mes.



▲ Luzángela Arteaga Uribe, jefa de Prensa 2001-2009.

"Procurando" nació el 20 de febrero del 2001 en el marco del Sistema Integral de Comunicación Institucional, como uno de los productos de la Estrategia de Comunicaciones de la entonces entrante administración. Se propuso la creación de un documento sencillo y concreto para informar a los servidores de la Procuraduría General de la Nación.



nro. 01



nro. 02



nro. 08



nro. 13

2002 Inicio de la reproducción litográfica a color: Lanzamiento de *Procurando* impreso.

2003 Primer cambio de diseño de la portada: se incorporó un color predominante para cada edición

Considerado como “la voz del Procurador”

Tal y como quedó establecido en la propuesta inicial, en el primer semestre del 2002 se adelantaron las gestiones necesarias relacionadas con la apropiación presupuestal y el proceso contractual. Estas gestiones permitieron presentar al *Procurando* como una revista coleccionable, a color; con textos generales y temas especiales, secciones, campañas, gráficos, fotografías y en general todas las ayudas visuales necesarias para convertirlo en un documento de fácil y agradable lectura aprovechando al máximo las facilidades y ventajas de la impresión profesional en el mes de agosto de 2002.

El tiraje previsto no fue inferior al número de servidores de la Procuraduría General de la Nación ubicados en las sedes de las procuradurías regionales, provinciales, judiciales, distritales y en el nivel central, lugares en donde se asignó a un funcionario de alto rango la labor de verificar el recibo de la revista por parte de cada uno de sus compañeros.

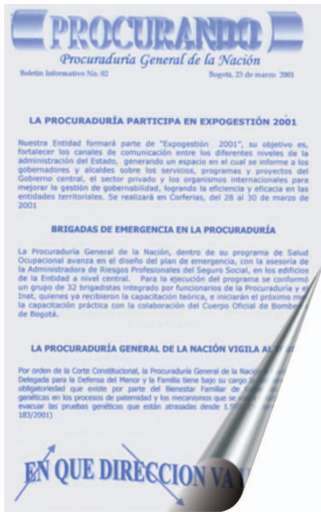
Respecto a la evolución del *Procurando*, Luzángela señaló que cuando pasó a ser un coleccionable “cada ejemplar tuvo un tema especial sobre el que se refería el Procurador General en su editorial; los otros artículos se seleccionaban como en cualquier otro medio de comunicación de acuerdo con el impacto, alcance, su importancia y según las secciones dispuestas. En principio fue proyectado como una herramienta

comunicativa de la ‘Procuraduría para la Procuraduría’, con tanto éxito que hoy esa iniciativa llegó al número 100”.

En cuanto a los objetivos institucionales por cumplir con *Procurando* escrito agregó que “además de atender las necesidades de comunicación interna de la Entidad, en la definición del *Procurando* se instituyó también que recogería las inquietudes de los servidores, por ello se ocupó de temas jurídicos, laborales, artísticos, administrativos y culturales, entre otros, respondiendo así las solicitudes planteadas”.

Al indagar sobre cuál sería el público al que estaría dirigido el boletín, Luzángela acotó: “inicialmente fue un canal interno de comunicación, pero la dinámica lo convirtió en una oportunidad para ‘poner en común’ lo que hacía parte de ‘lo nuestro’: allí se podía conocer el nuevo proyecto de una delegada, o el éxito en deportes del hijo de uno de los compañeros. Así que se transformó en un documento de múltiples autores, que contenía igualmente artículos del procurador general, de los profesionales, asesores u oficinistas con información sobre su gestión. En ese momento pasó a ser también un medio de comunicación externo, una perfecta combinación en la que toda una Entidad ‘rendía cuentas’ a la sociedad que representa”.

Frente a la acogida de este nuevo canal de comunicación entre los funcionarios, la exjefe de Prensa indicó que “fueron muchas las reacciones cuando inició *Procurando*, pero fue realmente gratificante cuando



Boletín mural

Se evitó la inclusión de elementos y/o imágenes que le restaran seriedad. El color escogido como predominante en la impresión fue el azul, tono con el que se escribieron los textos que por cada tema no podían superar los dos párrafos de extensión y en cuya redacción se utilizó un lenguaje sencillo, eliminando en lo posible los términos técnicos y especializados para facilitar su comprensión.



nro. 17



nro. 20



nro. 28



nro. 38

2004 Segundo cambio de diseño de la portada. Aumentó el número de columnas en la diagramación.

2005 Nuevo diseño. En la portada se empleó una imagen de fondo y el editorial pasó a las páginas internas.

fue entendido como una oportunidad y un canal de comunicación al servicio de todos; la gran mayoría de los servidores se lo apropió de inmediato y empezó a participar en su construcción, divulgación y socialización; en el mejor sentido 'se peleaban' los espacios disponibles".

"Las respuestas de los lectores permitieron que este impreso creciera. *Procurando* ha llegado a ser lo que es, porque tiene cientos de dueños. Todos los servidores de la Procuraduría y muchos otros funcionarios y particulares han realizado importantes aportes que lo han fortalecido", puntualizó Luzángela.

Para sustentar la postulación como 'Mejor equipo de trabajo' en el año 2005, se adjuntaron las diferentes expresiones de los seguidores de *Procurando* recibidas por aquella época. Hoy compartimos con nuestros lectores la transcripción de algunos apartes de ellas:

• *"importante y valiosa revista, con la cual se nos informa a todos los funcionarios de la Procuraduría sobre las actividades desarrolladas y a desarrollarse al interior de la empresa, a la vez que se nos da la oportunidad de expresar nuestras inquietudes"*.

Nelson Pérez Gómez
Procurador Judicial de Pereira

• *"nos da a conocer muchas de las intimidades de la Procuraduría General de la Nación, en temas de gran importancia para la vida de los colombianos"*.

Venus Albeiro Silva Gómez
Representante a la Cámara por Bogotá

• *"una valiosa herramienta de consulta"*.

Yolanda Leal de Barragán
Jefe Oficina Asesora de Control Interno Disciplinario
Gobernación de Boyacá

• *"el medio informativo del cual disponemos los ciudadanos para conocer las políticas de esa entidad"*.

Bernardo Alejandro Guerra Hoyos
Columnista de El Colombiano

• *"un instrumento invaluable para los miembros de la entidad"*.

Jorge León Ceballos Acosta
Procurador Provincial de Cartagena

Los miembros del mejor equipo de trabajo 2005 aparecen junto a Edgardo José Maya Villazón, procurador general de la Nación 2001-2008 y Luzángela Arteaga, jefa de Prensa durante la misma época.

De izq. a der.: Víctor Rodríguez, Fernando Bedoya, Mercedes Romero, Constanza Castro, Raquel Correa, Liliana Delgadillo, Rosa Rois, Carlos Gómez, Ángela Rivera y Adriana Casas.



nro. 48



nro. 49



nro. 57



nro. 58

2006 Este diseño se mantuvo por 49 ediciones: de la 28 a la 76.

2007

En el 2007, pensando en disponer de un elemento que permitiera coleccionar y proteger el *Procurando*, la Oficina de Prensa adelantó la contratación de revisteros elaborados en cartón microcorrugado que fueron entregados a cada uno de los servidores del orden nacional para mantener y guardar las ediciones impresas.



Luego de postularse con el proyecto *Procurando*, que incluyó el escrito y el programa de T.V., a comienzos del 2006, el equipo de trabajo la Oficina de Prensa fue exaltado como el mejor de la Procuraduría General de la Nación y condecorado con el máximo galardón institucional, la medalla "Carlos Mauro Hoyos", por haber logrado el mejoramiento continuo en el ejercicio de la función social de la Procuraduría en el año 2005. Este fue sin duda uno de los más significativos reconocimientos alcanzados con *Procurando*.

"Tener a mi cargo la responsabilidad de llevar a cabo el proceso de elaboración del boletín institucional *Procurando* significó una gran satisfacción", así lo manifestó Luzángela Arteaga durante la conversación sostenida para hacer remembranzas acerca de esta historia; además nos comentó que "El procurador Edgardo Maya fue quien escogió el nombre de *Procurando* y con todos los servidores de la Procuraduría, empezando por un equipo excepcional de comunicadores que me acompañó en la Oficina de Prensa, lo hicimos realidad. Las principales satisfac-



"(...) Nuestro boletín '*Procurando*' tuvo hermanos y primos: '*Procurando la Equidad*' otro impreso que abordaba temas de género, el programa institucional '*Procurando Televisión*' y '*Procurando la Verdad*' que fue nuestro programa radial, entre algunos otros (...)". Luzángela Arteaga Uribe

ciones son haber logrado editar los primeros 76 números y que aquella idea continúe siendo exitosa, que se haya extendido y siga creciendo. Nuestro boletín *Procurando* tuvo hermanos y primos: *Procurando la Equidad* otro impreso que abordaba temas de género, el programa institucional *Procurando Televisión* y *Procurando la Verdad* que fue nuestro programa radial, entre algunos otros, pero sobre todo, me satisface que existan personas que lo siguen impulsando y muchos, muchos otros, que lo siguen leyendo y consultando".

Al hablar sobre las anécdotas relacionadas con el proce-

so de elaboración del boletín, Luzángela jocosamente nos refirió que hubo muchas, pero una especialmente vino a colación: "Cuando salió el primer número, orgullosos e ilusionados lo publicamos en los ascensores sobre papel gamuza azul fuerte que comprábamos nosotros mismos para usarlo a manera de cartelera. Esa semana debimos pegarlos dos y hasta tres veces por día porque alguien los arrancaba, los arrugaba, los volvía un nudo. No nos rendimos, seguimos y este es el ¡*Procurando* número 100!... Valió la pena!", enfatizó al término de nuestra conversación.



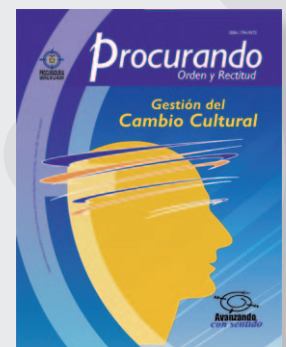
nro. 64



nro. 69



nro. 77-79



nro. 80-81

2008 La edición de *Procurando* 64 conmemoró los 20 años de la muerte del exprocurador Carlos Mauro Hoyos.

2009 Relanzamiento del *Procurando*. En el cabezote se incluyó el nombre el plan estratégico 2009-2012.

La administración del doctor Alejandro Ordóñez Maldonado le imprimió al *Procurando* un sello propio

Le agregó el nombre de su plan estratégico 2009 -2012 "Orden y Rectitud" y en el marco de su lanzamiento, el 15 de julio de 2009, el jefe del Ministerio Público reveló a los asistentes la primera edición de su administración, la número 77-79 que se tituló "Todos somos Procuraduría".

Durante este evento que se transmitió al país en directo mediante teleconferencia a través de RTVC, el procurador manifestó que el nombre de la revista institucional "Procurando Orden y Rectitud" refleja el compromiso de la Procuraduría General de la Nación para prevenir cualquier actuación o decisión que afecte los derechos fundamentales de la ciudadanía, buscando su protección ante cualquier agente de vulneración. Al mismo tiempo expresó el compromiso de la Entidad con la sociedad y su deber constitucional de actuar dentro de los parámetros de defensa y protección de los derechos fundamentales.

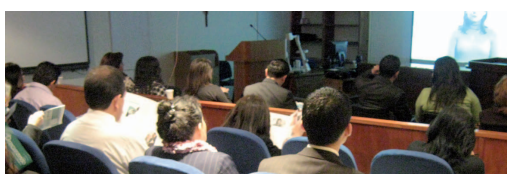
Con un renovado diseño gráfico y de contenidos, esta administración inició una nueva etapa del boletín institucional *Procurando*, con un especial énfasis en la ciudadanía.



De la mano con el plan estratégico institucional 2009-2012 que lleva su mismo nombre, el nuevo formato del boletín institucional "Procurando Orden y Rectitud" fue revelado durante el lanzamiento del plan de trabajo del doctor Alejandro Ordóñez Maldonado.



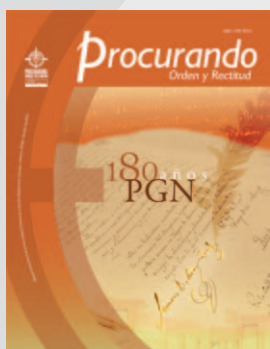
Para la transmisión en directo de la teleconferencia en la que se dio a conocer la primera edición de "Procurando Orden y Rectitud", se acondicionaron cuatro puntos en la sede central de la Procuraduría: auditorio Antonio Nariño, sala de audiencias, CAS y cafetería del cuarto piso de la sede central.



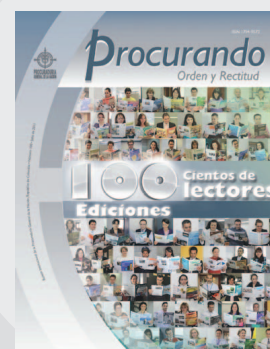
Entre los que asistieron estuvieron funcionarios de las tres ramas del poder público, rectores de las facultades de derecho, la Defensoría, la Personería, los medios de comunicación y los servidores de la PGN, quienes recibieron en primicia la edición rediseñada de la revista institucional "Procurando Orden y Rectitud".



nro. 89-92



nro. 95-96



nro. 100

2010

Este nuevo diseño generó una relación gráfica con nuestro logo institucional. Los cambios de diagramación generaron un *Procurando* visualmente más amable.

2011

Especial de conmemoración de los primeros 100 números.

Para conocer los cambios que tuvo “Procurando Orden y Rectitud”, entrevistamos a Diana Carolina Chacón Enciso, diseñadora gráfica encargada de la diagramación y el diseño del boletín desde el mes de agosto de 2006, y esto fue lo que nos contó:



Procurando

Procurando

Orden y Rectitud

◀ “El rediseño del *Procurando* dio paso para crear un producto editorial totalmente nuevo, que se inició en la portada con el cambio del cabezote, con una nueva tipografía donde la P de *Procurando* es la protagonista con un trazo caligráfico que la hace mas amigable, además de estar acompañado de las palabras ‘orden y rectitud’ que son el eslogan institucional de esta administración”.



▶ En cuanto a la estructura de la publicación, Diana señaló que se generó una relación gráfica con la imagen que nos representa como Entidad y nos explicó que “para cada uno de los elementos de diagramación de ‘Procurando Orden y Rectitud’ se crearon nuevos estilos y se le dio un predominante lugar al material fotográfico que le aportó un nuevo aire, haciéndolo un producto novedoso y más ameno para el lector”.

Bajo este nuevo esquema se modificó su periodicidad buscando adaptarlo a un formato tipo revista, cuando las necesidades en materia de comunicación institucional lo requieran, mediante la impresión de ‘ediciones especiales’ conformadas por varios números, de tal manera que su robustez posibilite profundizar en los temas centrales a tratar. Es el caso de las ediciones especiales que circularon durante el 2010, las cuales sirvieron para darle un amplio despliegue periodístico a los actos de los 180 años de existencia constitucional de la Entidad en las diferentes zonas del país.

El nombre “*Procurando*” se perpetúa, aún hoy sigue creciendo su familia, recientemente llegó un nuevo miembro: *Procurando Intercambio*, una publicación editada por las Procuradurías Delegadas para la Economía y Hacienda Pública, para Asuntos Ambientales y Agrarios y para Asuntos del Trabajo y la Seguridad Social. Todavía están *Procurando T.V.* y *Procurando la Equidad*, un impreso que lidera la Delegada para la Defensa de los Derechos de la Infancia, la Adolescencia y la Familia.

Al llegar el 2011 se iniciaron los trámites contractuales tendientes a formalizar su

contratación para entregar la esperada edición 100 a nuestros lectores durante el primer trimestre del año. Sin embargo, razones de fuerza mayor impidieron cumplir este propósito trazado por la Oficina de Prensa, pues por decisión del Consejo de Estado se suspendió la norma para la contratación del 10 % de la menor cuantía, modalidad bajo la cual se llevaba a cabo la adjudicación del contrato para la impresión del boletín.

Para lograr la continuidad del impreso, sin mermar esfuerzos, la Oficina de Prensa reinició un proceso contractual denominado selección abreviada siguiendo los parámetros señalados por la División Administrativa que finalmente hizo posible la impresión de esta edición especial de *Procurando* y de las que restan por circular durante este año.

Como hasta ahora, nuestro *Procurando* prevalecerá entre nosotros abriéndose espacio y superando cualquier inconveniente que sobre su marcha se presente para cumplir con su noble propósito de informar a los servidores de la Procuraduría General de la Nación y a todos aquellos que durante estos 10 años nos han recibido en sus despachos y han reclamado su presencia. P